



Anwendungsbeobachtung zur Hautpflege bei Neurodermitis

Karoka Wellness Produkte

Wir haben auf der diesjährigen Beauty International das Unternehmen Karoka AG aus der Schweiz und dessen Geschäftsführer Roman Kalberer kennengelernt. Sehr schnell entspann sich ein hoch interessantes Gespräch zum Thema Stutenmilch – Hautpflege – Neurodermitis. Dieses Gespräch führte letztlich dazu, dass wir es in Angriff nahmen, verschiedene Produkte der Karoka-Wellness-Linie über einen Zeitraum von 4 Wochen mit Neurodermitis-Patienten zu testen.

Karoka stellt Produkte mit dem Hauptinhaltsstoff Stutenmilch her. Weitere wichtige Inhaltsstoffe sind Gelée Royale und Propolis. Stutenmilch ähnelt stark der menschlichen Muttermilch. Die Stutenmilch ist sehr nahrhaft und enthält neben Vitamin A, B, B2, B6, B12, C und E auch Mineralstoffe, ungesättigte Fettsäuren, Proteine, Eisen sowie Spurenelemente. Die Eiweiße in der Stutenmilch entlasten den Stoffwechsel der Haut und sorgen dafür, dass diese mehr Feuchtigkeit aufnehmen kann. Sie stabilisieren den Stoffwechsel der Haut und wirken Entzündungen entgegen. Die Haut regeneriert sich nachhaltig, da fast alle erforderlichen Bestandteile, die die Haut für die Erneuerung der Zellen braucht, in der Stutenmilch vorhanden sind. Durch die Verwendung von Cremes und Seifen auf Stutenmilchbasis wird die befallene Haut weniger fettig. Durch diesen Reinigungsprozess wird die Regenerierung gesunder Hautzellen angeregt und gefördert. Die Stutenmilch wirkt beruhigend, entzündungshemmend und leicht antibiotisch und eignet sich deshalb vorzüglich zur Milderung von Hautrötungen und kleinen Entzündungen. Trockene, spröde Haut wird gut mit Feuchtigkeit versorgt, ohne mit zu vielen Fettanteilen belastet zu werden. Müde Haut wird besser durchblutet, regeneriert sich schneller und wird wieder straff und geschmeidig. Stutenmilch eignet sich sehr gut zur Pflege problematischer Haut und verhilft zu schönerem, gepflegterem Aussehen.

Arbeitsbienen (Drohnen) produzieren Gelée Royale als Futter für ihre Königin und schenken ihr damit ein 70-80 mal längeres Leben als das eigene. Gelée Royale enthält alle Stoffe, die der Körper braucht, um neue Zellen zu bilden. Es regt die Durchblutung an und unterstützt die Zelltätigkeit, glättet und schützt das Gewebe. In der Kosmetik zeichnet sich Gelée Royale vor allem durch seine ausgleichende Wirkung und die Erfolge in der Anti-Aging-Behandlung aus.

Seit langem ist bekannt, dass Propolis eine antibakterielle, entzündungshemmende und antivirale Wirkung hat. Propolis wird von Bienen aus Knospen und teilweise aus der Rinde verschiedener Bäume gewonnen. Es handelt sich um ein Kittharz, das für den Bau des Bienenstocks zum Abdichten verwendet wird. In der Dermatologie wird Propolis zur Wundheilung und Gewebserneuerung eingesetzt.

Besonders wichtig im Zusammenhang mit der Nutzung dieser natürlichen Rohstoffe ist für Karoka das Wohl der Stuten und Fohlen. Um dieses zu gewährleisten, wurde eigens das *Fair Horse Label* kreiert. Bei Karoka Wellness steht ein faires, qualitativ hochwertiges, exklusives und wirksames Produkt im Vordergrund. Von der Stutenmilch darf nur der Überschuss-Anteil verwendet werden, dem Fohlen steht stets genügend Stutenmilch zur Verfügung.

Wir haben die Anwendungsbeobachtung der Karoka-Wellness-Produkte mit 20 Neurodermitikern (Damen und Herren unterschiedlichen Alters) durchgeführt. Die Patienten waren in keinem akuten Schub. Im 4-wöchigen Testzeitraum haben alle Probanden ausschließlich die Testprodukte verwendet, um ein unverfälschtes Ergebnis zu erzielen. Die Produkte wurden 2-3x pro Tag verwendet (Handcreme und Lippenpflege individuelle auch öfter). Getestet wurden folgende Produkte: Duschcreme, Reinigungsmilch, Balancecreme, Handcreme, Sonnencreme, Lippenpflege, getönte Tagescreme. Die komplette Produktpalette ist dabei noch wesentlich umfangreicher (Badezusatz, After Sun, Fußcreme, Augencreme, Bodycreme, Peeling usw.)

Verträglichkeit

Alle Produkte waren absolut verträglich. Es gab während der Testphase bei den Probanden keinerlei negative Reaktionen wie Rötungen, Juckreiz, Abschuppung der Haut oder sonstige Irritationen. Keines der Produkte hat auf der empfindlichen, teilweise aufgekratzten Haut der Neurodermitiker gebrannt oder gejuckt. Einige der weiblichen Probandinnen benutzen Make-up und Puder, auch hier gab es keinerlei Unverträglichkeiten in der Kombination mit den Testprodukten. Die Produkte sind reichhaltig in der Pflegewirkung, ziehen schnell ein und hinterlassen über viele Stunden ein sehr weiches Hautempfinden. Die Cremeprodukte müssen nicht nachgelegt werden, die Schutzwirkung hält den ganzen Tag an.

Wirksamkeit

Die Produkte haben eine stark regenerierende Wirkung, die Haut heilt wieder ab und beruhigt sich. Jeder der Probanden hatte so seine "Lieblingsprodukte", bei den Damen zumeist die Lippenpflege oder Handcreme, bei den Herren eher die Duschcreme oder Balance Creme (auch nach der Rasur). Insgesamt sind die Produkte sehr gut aufeinander abgestimmt und ergänzen sich in ihrer Wirksamkeit optimal. Gerade bei Menschen mit empfindlicher Haut bzw.

Ekzemen oder Neurodermitis sind diese Produkte für die beschwerdefreie Zeit sehr gut geeignet, um die Haut wieder ins Gleichgewicht zu bringen. Die Balancecreme beruhigt die Haut, Rötungen klingen ab und die trockenen, schuppigen Hautstellen werden mit jeder Woche wieder glatter und weicher.

Solche Verbesserungen sind eminent wichtig für das naturgemäß angegriffene Selbstwertgefühl dieser Patienten. Alle Probanden waren mit der Wirkung der getesteten Produkte innerhalb der Erprobungszeit sehr zufrieden.

Konsistenz/Galenik und Duft

Die Konsistenz der einzelnen Produkte ist eine leichte und moderne Formulierung. Es gibt keine schwere, fettende und stundenlang auf der Haut liegende Creme, alles zieht gut und schnell ein. Die Produkte sind reichhaltig, daher sind kleine Mengen ausreichend. Es wurden hochwertige Fette wie Olivenöl verwendet. Das Unternehmen hat eine Volldeklaration alle verwendeten Inhaltsstoffe auf der Internetseite veröffentlicht (www.karoka-wellness.com).

Alle Produkte haben einen fast neutralen, zurückhaltenden Duft, sehr dezent, ganz leicht frisch. Dieser Duft wurde von allen Probanden – weiblich wie männlich – als angenehm und passend beurteilt.

Verpackung und Preise

Die Produkte sind entweder in einer leichten Kunststoff-Dispenserflasche oder in einer Tube, jeweils mit einem leichten, hellgrauen Umkarton. Die Beschriftung ist gut lesbar und ausreichend. Voraussichtlich werden einzelne Produkt-Verpackungen noch etwas optimiert; so soll z.B. die Lippenpflege statt der Dispenserflasche eine Tube mit abgeschrägtem Hals zum besseren Auftragen bekommen. Der Inhalt von Flaschen und Tuben lässt sich leicht und vollständig entleeren. Die Verpackungsgrößen reichen für 4-6 Wochen, je nach Anwendung.

Die Preise werden von der Firma in Schweizer Franken angegeben und können in Deutschland je nach Distribution ein wenig variieren, liegen insgesamt aber in einem mittleren Preissegment, das angesichts der Produktqualität von allen Probanden als angemessen beurteilt wurde.

Fazit

Stutenmilch hat viele positive Eigenschaften, versorgt die Haut mit Fett und Feuchtigkeit und hält sie rein bzw. sorgt für ein klares Hautbild. Menschen mit Tendenz zu Neurodermitis und Ekzem, die oft ein trockenes, juckendes und schuppiges Hautbild aufweisen, profitieren durch die Stutenmilchprodukte und finden hier Erleichterung.

Unsere Probanden waren mit den für Sie individuell erreichten Ergebnissen sehr zufrieden! Die Haut ist beruhigt, fühlt sich weich an und sieht auch ebenmäßiger aus. Sicher sollten diese Produkte über einen längeren Zeitraum benutzt werden, um der über Jahre durch Hauterkrankungen geschädigten Haut wieder ihr Gleichgewicht zu geben. Die allermeisten Probanden wollen die Produkte weiterempfehlen und auch in der schubfreien Zeit selbst weiter benutzen. ■

Frau Steffens führt Produkttests für spezielle Kosmetika bzw. deren Eignung für Patienten mit Neurodermitis durch. Frau Steffens ist selbst betroffene Neurodermitikerin seit ca. 27 Jahren. Die Hersteller stellen Studienware zur Verfügung, haben jedoch keinen Einfluss auf die Struktur und den Ablauf der in Eigeninitiative durchgeführten und nicht fremdfinanzierten Studie mit standardisierten Analysebögen. Die Probanden sind Neurodermitis-Patienten mit unterschiedlichem Schweregrad der Erkrankung, denen die Produkte kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. Darüber hinausgehende finanzielle Anreize für die Patienten gibt es nicht. Alle getesteten Erzeugnisse sind freiverkäufliche und bereits fertig getestete Produkte.